



desde 2009

INOVCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

ÍNDICE

☉ ESTRATÉGIA	03
☉ SOBRE NÓS	04
☉ OBJETIVOS	06
☉ ASSOCIADOS	07
☉ FILEIRAS	09
☉ FILEIRAS COMPLEMENTARES	10
☉ UNIDADES DE INTERVENÇÃO	11
☉ PROJETOS EM CURSO	18



INTEGRADA NA ESTRATÉGIA DE EFICIÊNCIA COLETIVA MUNICIPAL



MUNICÍPIO



CENTRO TECNOLÓGICO

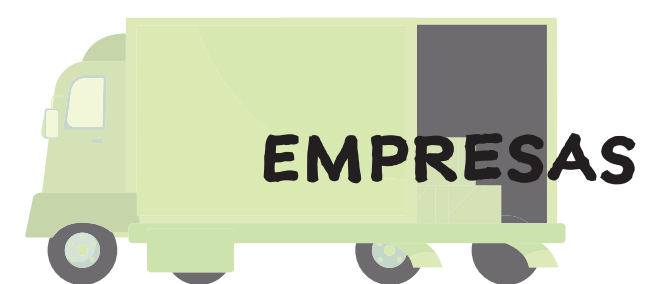


**INCUBADORA
STARTUP**





CLUSTER INDUSTRIAL DE INOVAÇÃO PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE



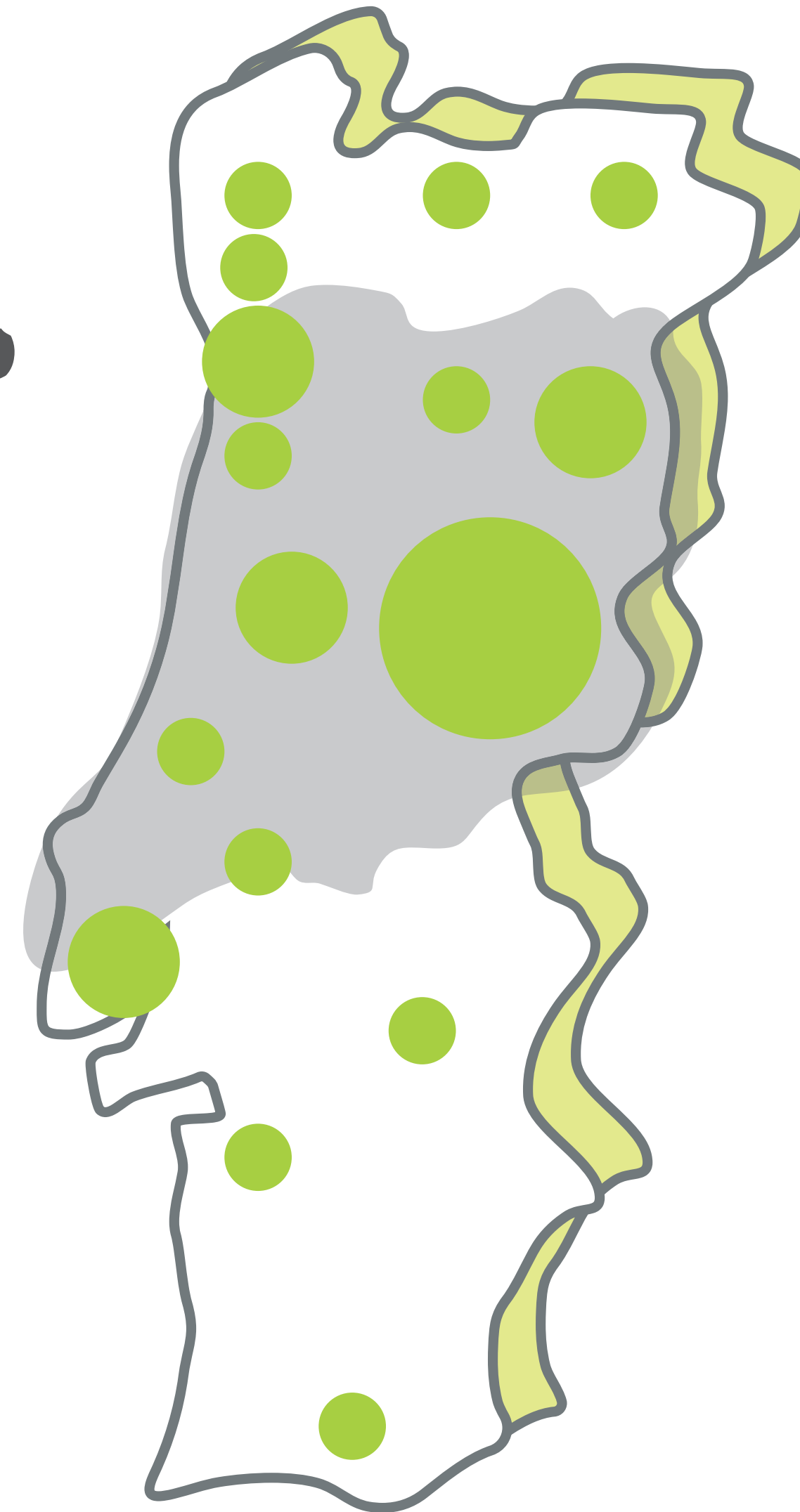
INOVCLUSTER

OBJETIVOS





QUER SER NOSSO
ASSOCIADO?



+ 140

ASSOCIADOS



FILEIRAS DE INTERVENÇÃO

UMA PLATAFORMA DE COOPERAÇÃO ENTRE OS PRINCIPAIS ATORES DESTES SECTORES



AZEITE



CARNE



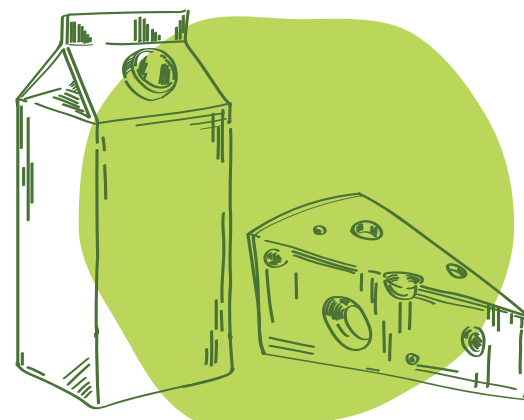
MEL



CEREAIS



PEIXE



LÁCTEOS



VINHO



HORTOFRUTÍCOLAS

FILEIRAS COMPLEMENTARES

QUE CONSTITUEM O NÚCLEO DO CLUSTER

FRIO

EMBALAGEM

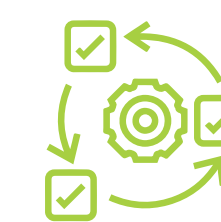
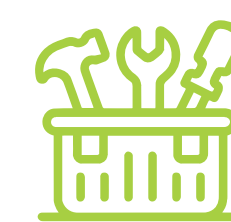
LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO

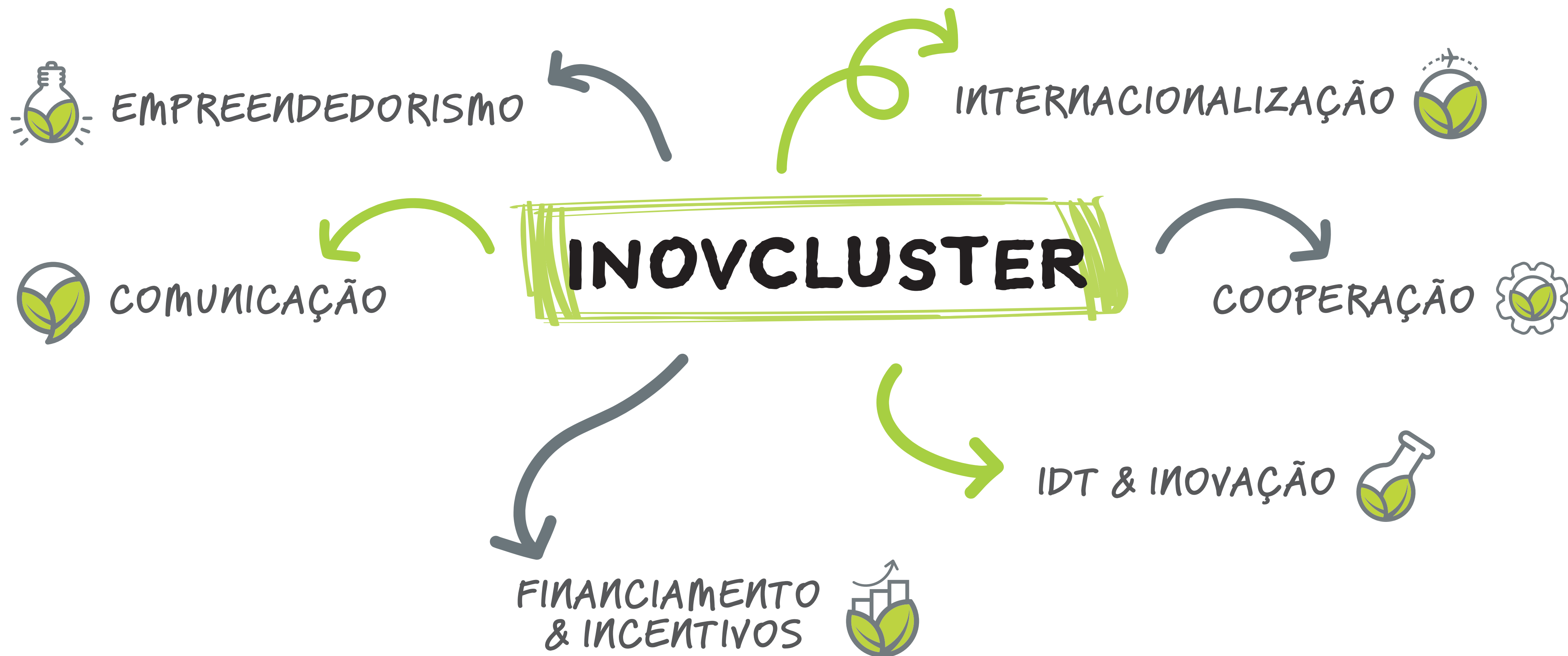
FORNECIMENTO DE EQUIPAMENTO

DESIGN, LOCAL LABELING, GESTÃO

MARKETING TERRITORIAL E SETORIAL

MONITORIZAÇÃO E CONTROLO DE QUALIDADE





UNIDADES DE INTERVENÇÃO

COMO?

APOIA AS EMPRESAS PARA: INICIAR O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO; CONSTRUIR UMA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO; CAPACITAR PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO.

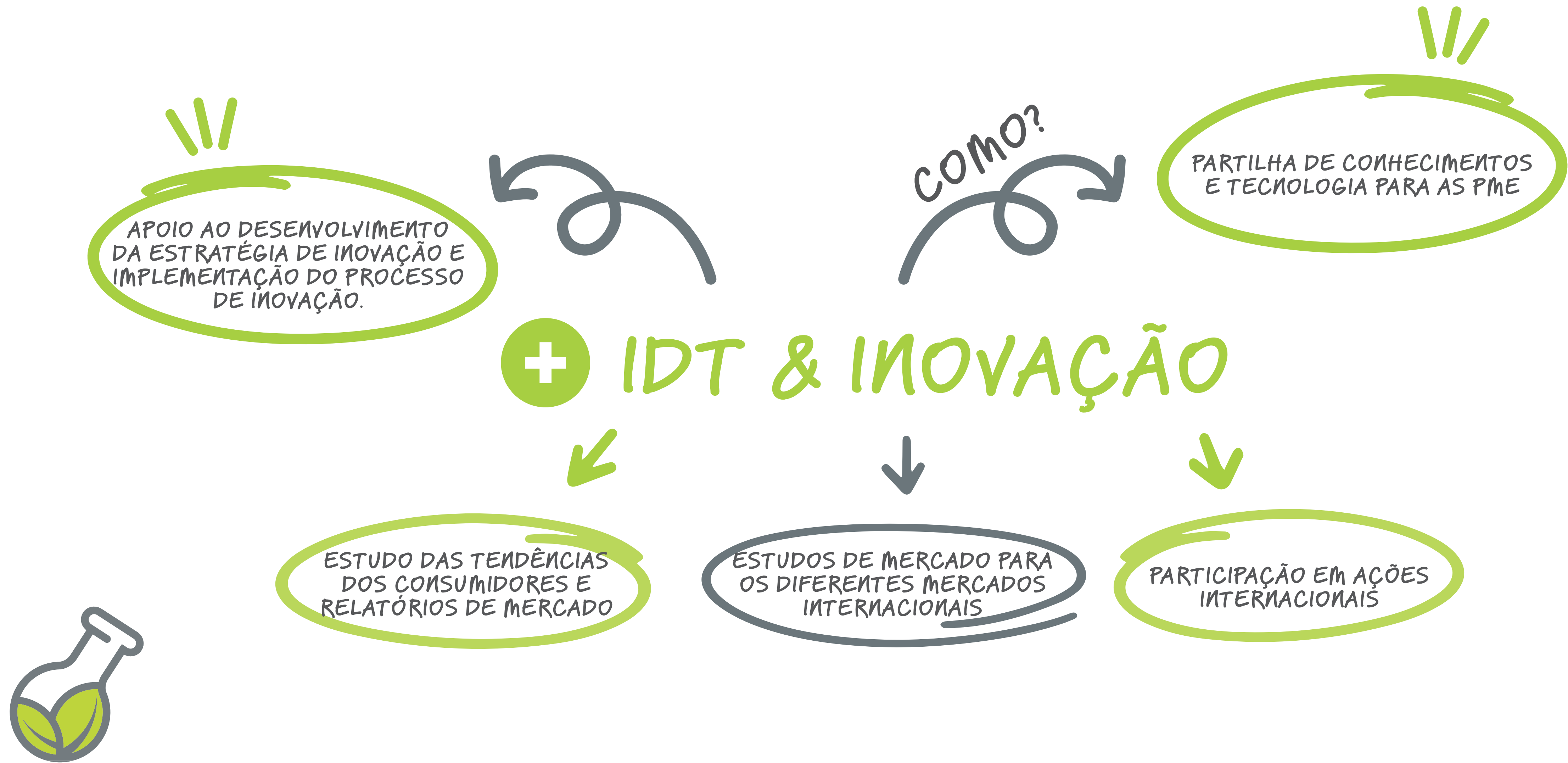
+ INTERNACIONALIZAÇÃO

ORGANIZAÇÃO DE MISSÕES EMPRESARIAIS E MISSÕES INVERSAS.

DESENVOLVIMENTO DE ESTUDOS DE MERCADO PARA DIFERENTES PAÍSES

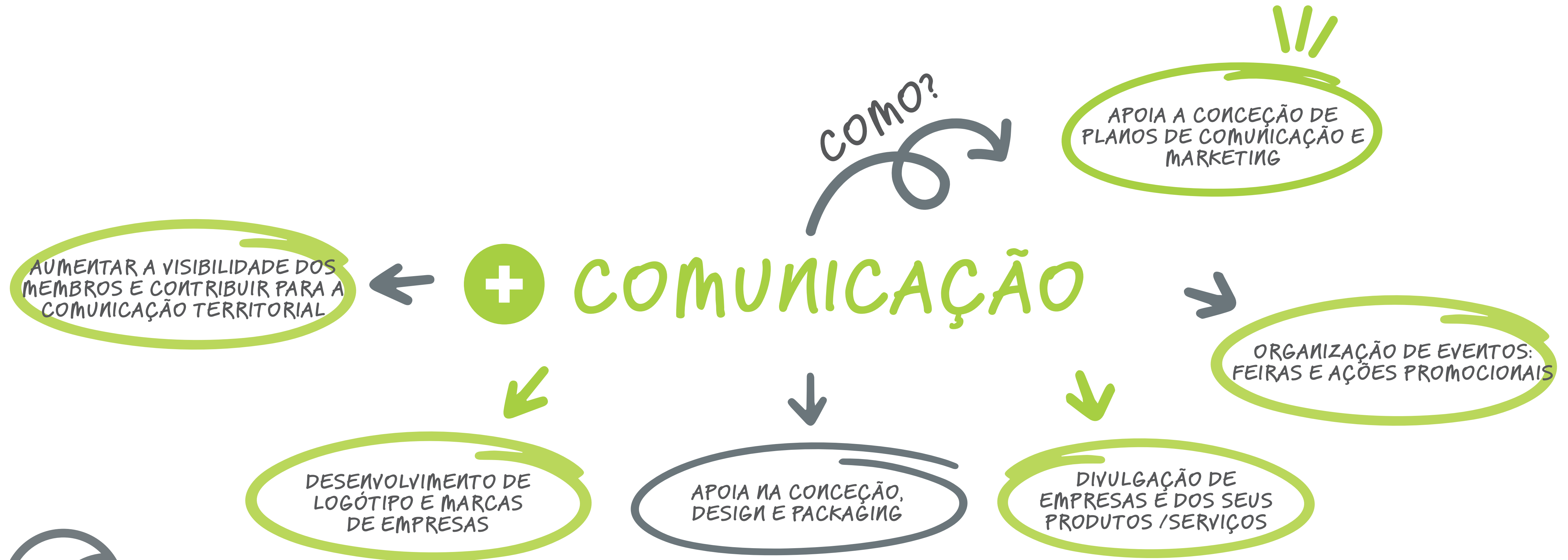
ORGANIZAÇÃO E PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS INTERNACIONAIS.

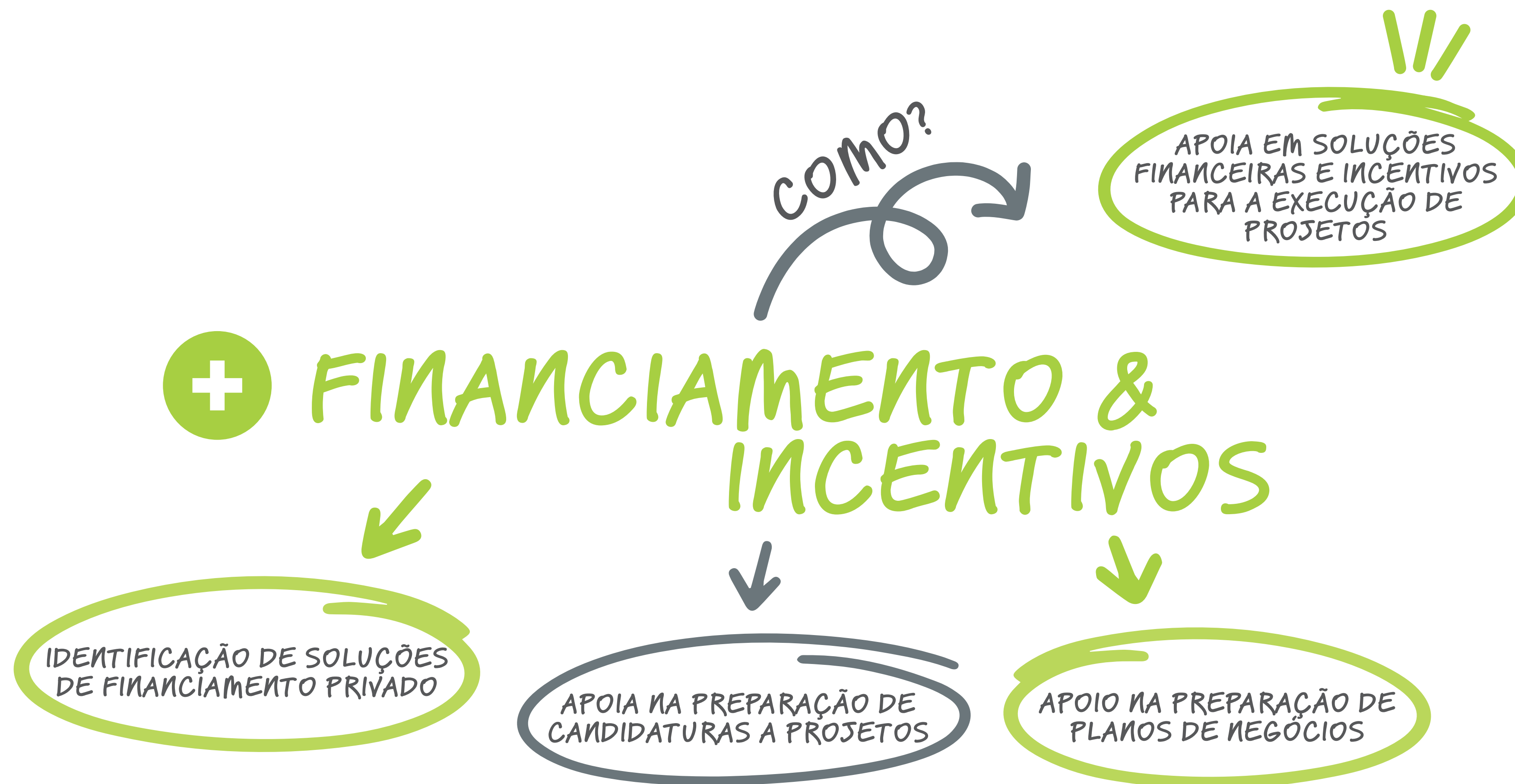


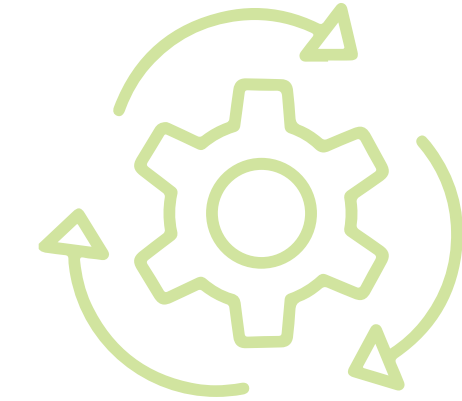












PROJETOS EM CURSO

BEELAND

fusiL
URBAN FOOD PLANNING

F2F
HEALTH MATTERS

ROTEIRO
**DES
CARBONIZA
ÇÃO**
AGROALIMENTAR

 **export.i9**

Hub4Food
Atlantic Food Innovation Hub


PTcentroDIH

EXPORT.19

PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO 2023-2025

CHILLVENTA	BIOFACH into organic	SALÓN GOURMETS	
8 - 10 OUT 2024 NUREMBERGA, ALEMANHA	11 - 14 FEV 2025 NUREMBERGA, ALEMANHA	7 - 10 ABR 2025 MADRID, ESPANHA	
			
MISSÃO EMPRESARIAL EUA/CANADÁ	MISSÃO EMPRESARIAL CHINA	MISSÃO EMPRESARIAL EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	PROSPEÇÃO MISSÕES INVERSAS AGRIBUSINESS EVENTO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS
2025 AÇÃO VIRTUAL	2025 AÇÃO VIRTUAL	2025 AÇÃO VIRTUAL	MAIO 2025 SANTARÉM, PORTUGAL

1º

ORIENTAR O CRESCIMENTO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS, SOBRETUDO PME DE PEQUENA DIMENSÃO, PARA OS MERCADOS EXTERNOS IDENTIFICADOS ATRAVÉS DE AÇÕES PROMOCIONAIS COM PARTICIPAÇÃO EM CERTAMES DE REFERÊNCIA A NÍVEL INTERNACIONAL APOSTANDO NUMA DIVERSIFICAÇÃO DE MERCADOS E EVENTOS;

2º

CONSOLIDAR OS MERCADOS ONDE AS PME ADERENTES JÁ DESENVOLVERAM ATIVIDADES COM BONS RESULTADOS AUMENTANDO O NÍVEL DE INCORPORAÇÃO DAS SUAS EXPORTAÇÕES;

3º

AUMENTAR A VISIBILIDADE DAS EMPRESAS, DOS PRODUTOS E DO SETOR AGROALIMENTAR NACIONAL ATRAVÉS DE AÇÕES DE MARKETING INTERNACIONAL DIRIGIDAS AOS MERCADOS ALVO SELECIONADOS E QUE POTENCIEM O AUMENTO DO VALOR PERCEBIDO DOS PRODUTOS PELOS SEUS CONSUMIDORES E COMPRADORES;

4º

POTENCIAR O INCREMENTO DO USO DE FERRAMENTAS DIGITAIS MEDIANTE O RECURSO A PROCESSOS DE MARKETING ASSOCIADOS À INDÚSTRIA 4.0.

→

O RESULTADO FINAL QUE SE PRETENDE ATINGIR COM AS AÇÕES PROPOSTAS É O AUMENTO DO PESO DE ATIVIDADES PRODUTORAS DE BENS E SERVIÇOS TRANSACIONÁVEIS E INTERNACIONALIZÁVEIS DA FILEIRA AGROALIMENTAR E POTENCIAR O INCREMENTO DA ORIENTAÇÃO EXPORTADORA DAS PME ENVOLVIDAS NO PROJETO, APOSTANDO NA DIVERSIDADE E COMPLEMENTARIDADE DA OFERTA DE PRODUTOS PORTUGUESES DAS PME.

INOVCLUSTER

Apostou na diversidade e complementaridade da oferta de produtos portugueses das PME selecionadas proporcionando uma melhor organização de atividades em conjunto e permitindo uma resposta estruturada aos problemas comuns identificadas no conjunto das PME.



PROJETO BEEELAND

APICULTURA E POLINIZAÇÃO: IMPACTO NA BIODIVERSIDADE E SUSTENTABILIDADE DOS TERRITÓRIOS

1º

TEM COMO PRINCIPAL OBJETIVO CARACTERIZAR, AVALIAR E OBJETIVAR O VALOR DO SERVIÇO ECOSISTÊMICO PROPORCIONADO PELAS ABELHAS E PELA APICULTURA, VALORIZANDO O SEU CONTRIBUTO PARA A SUSTENTABILIDADE E RESILIÊNCIA DOS TERRITÓRIOS.

2º

DESENVOLVER UM CONJUNTO DE OUTPUTS CAPAZES DE FORTALECER A ATIVIDADE APÍCOLA E OS SERVIÇOS ASSOCIADOS. A PRIMEIRA ATIVIDADE DO PROJETO CONSISTE EM CARACTERIZAR O IMPACTO SOCIOECONÓMICO DA POLINIZAÇÃO POR ABELHAS NOS TERRITÓRIOS DOS 9 DOP DE MEL PORTUGUÊS.

PRETENDE-SE:

- ✓ OBJETIVAR O CONTRIBUTO DA APICULTURA PARA O AMBIENTE, QUANTIFICANDO E QUALIFICANDO O SEU IMPACTO;
- ✓ SISTEMATIZAR INFORMAÇÃO SOBRE O IMPACTO DA POLINIZAÇÃO APÍCOLA NA AGRICULTURA (CULTURAS HORTOFRUTÍCOLAS, OLEAGINOSAS E CEREALÍFERAS), ÁREA FLORESTAL (MATOS E INCULTOS, FLORESTAS NATURAIS E PLANTADAS E SISTEMAS AGRO-SILVO-PASTORIS).

OBJETIVOS OPERACIONAIS ESTRATÉGICOS:

- PROMOVER O USO SUSTENTÁVEL DO SOLO, ÁGUA E BIODIVERSIDADE;
- PROMOVER OS SERVIÇOS DE ECOSISTEMAS AGRÍCOLAS E AGROFLORESTAIS;
- MANTER E INCREMENTAR AS ÁREAS DE AGRICULTURA, NOS TERRITÓRIOS AGROFLORESTAIS MAIS VULNERÁVEIS AO RISCO DE INCÊNDIOS RURAIS;
- PROMOVER A SUSTENTABILIDADE DA AGRICULTURA E DA PECUÁRIA EXTENSIVA.



PROJETO FUSILLI

URBAN FOOD PLANNING

- 1º** VISA APOIAR AS CIDADES EUROPEIAS E AS SUAS ÁREAS PERIFÉRICAS ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE UMA FORTE REDE DE COOPERAÇÃO PARA A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO E PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS E DESAFIOS RELACIONADOS COM O SECTOR DA TRANSFORMAÇÃO ALIMENTAR.
- 2º** ATRAVÉS DESTA REDE, CADA CIDADE CRIARÁ UM PLANO ALIMENTAR URBANO QUE, DE FORMA INTEGRADA E HOLÍSTICA, PERMITIRÁ UMA TRANSIÇÃO PARA SISTEMAS DE PRODUÇÃO ALIMENTAR MAIS EQUITATIVOS, INCLUSIVOS, RENTÁVEIS, SAUDÁVEIS, SEGUROS E SUSTENTÁVEIS.
- 3º** OS 12 FUSILLI LIVING LABS IMPLEMENTARÃO DIFERENTES AÇÕES INOVADORAS AO LONGO DE TODAS AS FASES DA CADEIA ALIMENTAR. FUSILLI INCLUIRÁ NÃO SÓ TODOS OS PROCESSOS RELEVANTES MAS TAMBÉM TODOS OS TIPOS DE INTERVENIENTES, SECTORES POLÍTICOS, NÍVEIS DE GOVERNAÇÃO E FUNCIONALIDADES NOS SEUS ESFORÇOS DE INVESTIGAÇÃO E POLÍTICA.

QUATRO PRIORIDADES DA ESTRATÉGIA FOOD2030

- NUTRIÇÃO PARA DIETAS SAUDÁVEIS E SUSTENTÁVEIS;
- SISTEMAS ALIMENTARES SAUDÁVEIS E AMIGOS DO AMBIENTE;
- SISTEMAS ALIMENTARES CIRCULARES E EFICIENTES AO NÍVEL DOS RECURSOS;
- INOVAÇÃO E EMPODERAMENTO DE COMUNIDADES



Este projeto recebeu financiamento do Horizonte 2020 – Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação da Comissão Europeia, sob Acordo No.101000717





PROJETO F2F

F2F - HEALTH MATTERS

1º

É UMA PARCERIA EUROPEIA INTER-CLUSTERS, QUE TEM COMO OBJETIVO PRESTAR SERVIÇOS DE APOIO ÀS PME INOVADORAS EUROPEIAS - ESPECIALIZADAS EM ALIMENTOS SAUDÁVEIS, ALIMENTOS E SOLUÇÕES DE BASE BIOLÓGICA TECNO-FUNCIONAIS E BIO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS.

2º

EMPRESAS DISPOSTAS A INTERNACIONALIZAR OS SEUS CONHECIMENTOS E PRODUTOS ALIMENTARES SAUDÁVEIS EM NOVOS MERCADOS

3º

CONTRIBUIR PARA DIETAS MAIS SAUDÁVEIS E UM MAIOR BEM-ESTAR, EM TODO O TERRITÓRIO EUROPEU E EM NOVOS MERCADOS ONDE EXISTE UMA CRESCENTE DEMANDA DE NOVOS CONSUMIDORES E INDUSTRIAS EM DESENVOLVIMENTO.

O CONCEITO DO PROJETO TEM AS SEGUINTE CARACTERÍSTICAS:

- COOPERAÇÃO ESTRATÉGICA ENTRE CLUSTERS
- DESENVOLVIMENTO CONJUNTO DOS SERVIÇOS DE INTERNACIONALIZAÇÃO
- JORNADA DA INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME



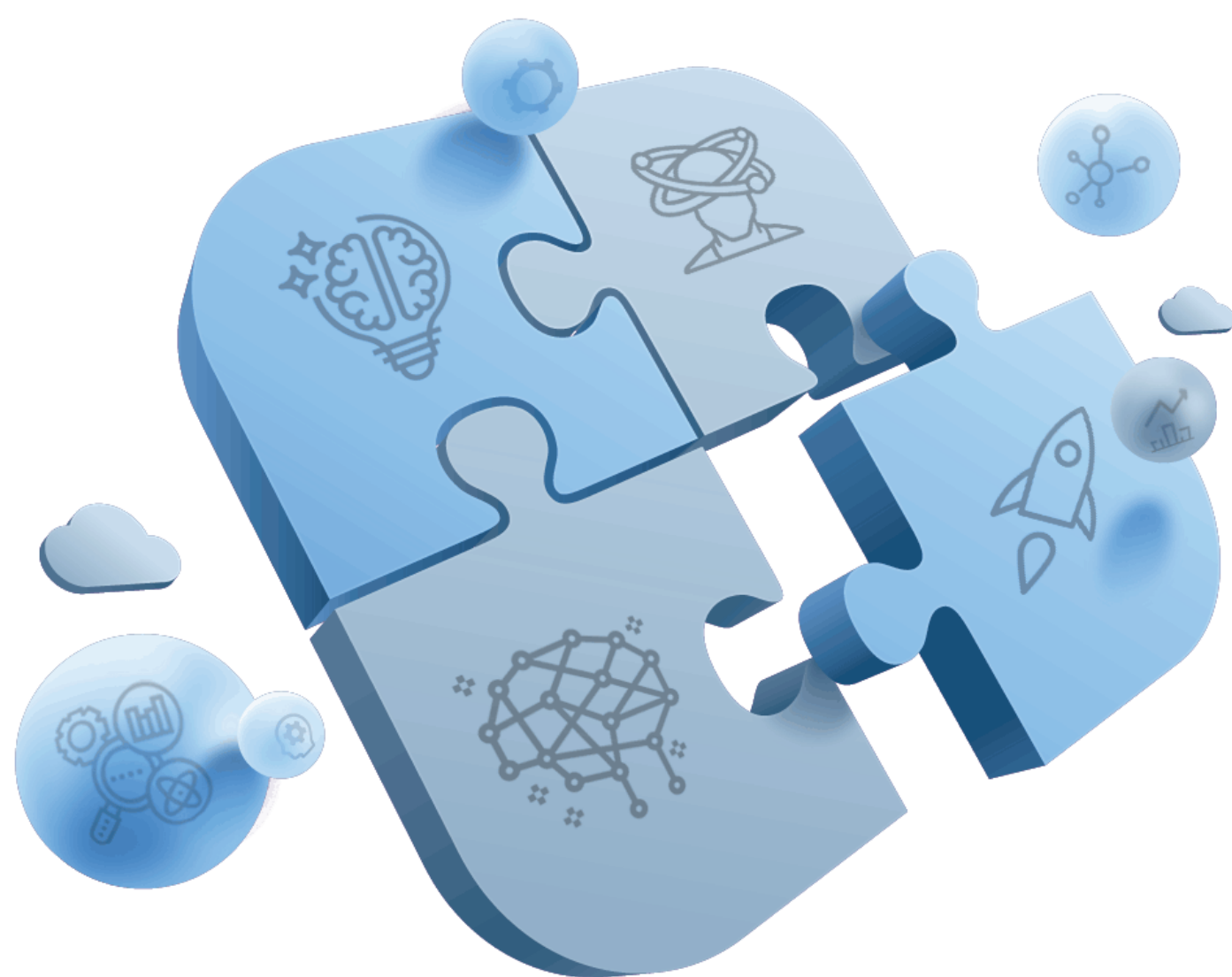


PROJETO ROTEIRO PARA A DESCARBONIZAÇÃO

SETOR AGROALIMENTAR

- 1º O PROJETO TEM COMO OBJETIVO PREPARAR UM ROTEIRO DE DESCARBONIZAÇÃO PARA O SETOR AGROALIMENTAR NACIONAL QUE FACILITE A TRANSIÇÃO PARA UMA ECONOMIA NEUTRA EM CARBONO E CIRCULAR DE FORMA A CAPACITAR AS EMPRESAS PARA A ADOÇÃO DOS PROCESSOS E TECNOLOGIAS IDENTIFICADOS.
- 2º O ROTEIRO IRÁ APRESENTAR UM CONJUNTO DE MEDIDAS TRANSVERSAIS AO SETOR, BEM COMO UM CONJUNTO DE MEDIDAS ESPECÍFICAS PARA AS FILEIRAS COM MAIOR IMPACTO A NÍVEL DE CONSUMOS ENERGÉTICOS E EMISSÕES DE GEE, QUE SERÃO ESTUDADAS EM MAIOR DETALHE.





PROJETO PTCENTRODIH

O PTCENTRODIH FOI RECONHECIDO PELO GOVERNO PORTUGUÊS COMO PÓLO DE INOVAÇÃO DIGITAL, PERMITINDO A SUA CANDIDATURA PARA SER RECONHECIDO COMO EDIH (EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB). O PTCENTRODIH FUNCIONA COMO UM BALCÃO ÚNICO PARA PROMOVER A COMPETITIVIDADE, A INOVAÇÃO E A COESÃO TERRITORIAL DA REGIÃO CENTRO. CONSEQUENTEMENTE A NATUREZA REGIONAL E CAPILAR DAS ATIVIDADES DO PTCENTRODIH É TAMBÉM UM DOS PRINCIPAIS FATORES DE DIFERENCIAÇÃO DO HUB.

- 1º ESTIMULAR O DESENVOLVIMENTO DIGITAL DAS ENTIDADES DA REGIÃO CENTRO, EM PARTICULAR DAS PME, ASSIM COMO OUTRAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS, EM PROL DA COMPETITIVIDADE. ISTO ESTARÁ TOTALMENTE ALINHADO COM A ESTRATÉGIA DE ESPECIALIZAÇÃO INTELIGENTE DA REGIÃO (RIS3)
- 2º CONTRIBUIR PARA A IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES DE QUALIFICAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS, COM O OBJETIVO DE AUMENTAR A COMPETITIVIDADE ECONÓMICA E SOCIAL DA REGIÃO CENTRO
- 3º RESPONDER AOS REQUISITOS IDENTIFICADOS NO PROGRAMA EUROPA DIGITAL, NO QUE CONCERNE A PRIVILEGIAR 3 TECNOLOGIAS DIGITAIS: HPC (COMPUTAÇÃO DE ALTO DESEMPENHO), INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, E CIBERSEGURANÇA
- 4º CRIAR AS BASES PARA UMA INTENSIFICAÇÃO DAS SINERGIAS A UM NÍVEL NACIONAL E INTERNACIONAL





PROJETO HUB4FOOD

ATLANTIC FOOD INNOVATION HUB

O HUB4FOOD VISA MELHORAR AS CAPACIDADES DE I&D E INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA ALIMENTAR DA REGIÃO ATLÂNTICA, ATRAVÉS DOS CENTROS DE ID, E FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ALIMENTARES NOVOS E MELHORADOS (COM FOCO NA ORIGEM MARINHA). IRÁ PROMOVER A ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS OU PROCESSOS AVANÇADOS PARA AUMENTAR A SUSTENTABILIDADE E A COMPETITIVIDADE DO SETOR ALIMENTAR NA ÁREA ATLÂNTICA, BEM COMO MELHORAR A DISPONIBILIDADE E A QUALIDADE DOS SERVIÇOS DE APOIO ÀS EMPRESAS E À INOVAÇÃO QUE AS EMPRESAS (ESPECIALMENTE AS PME) BENEFICIAM.

O PLANO DE ATIVIDADE É CONSTITUÍDO PELAS SEGUINTE ATIVIDADES:

- 1º MAPEAR, INSPIRAR E CONECTAR;
- 2º PROJETOS PILOTO PARA A ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS AVANÇADAS DE PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS;
- 3º CRIAÇÃO DO HUB4FOOD BUSINESS INNOVATION FACILITY (BIF);
- 4º AÇÕES DE CIÊNCIA-CIDADÃ DESTINADAS AO ENVOLVIMENTO DOS CONSUMIDORES NAS CADEIAS DE VALOR DOS PRODUTOS ALIMENTARES;





130 PARCEIROS
(2009 - 2024)





desde 2009

INOVCLUSTER

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro



+351 272 001 160
(Chamada para a rede fixa nacional)



geral@inovcluster.pt



www.inovcluster.pt