



desde 2009

**INOVCLUSTER**

Associação do Cluster Agro-Industrial do Centro

# ASSOCIAÇÃO DO CLUSTER AGROINDUSTRIAL DO CENTRO

- 🌱 ASSOCIAÇÃO PRIVADA SEM FINS LUCRATIVOS
- 🌱 CONSTITUÍDA EM 2009
- 🌱 ESTABELECE UMA PLATAFORMA DE CONCERTAÇÃO ENTRE OS PRINCIPAIS ATORES DESTE SETOR
- 🌱 CONTRIBUI PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DOS SISTEMA PRODUTIVOS
- 🌱 ABRANGÊNCIA NA ZONA CENTRO



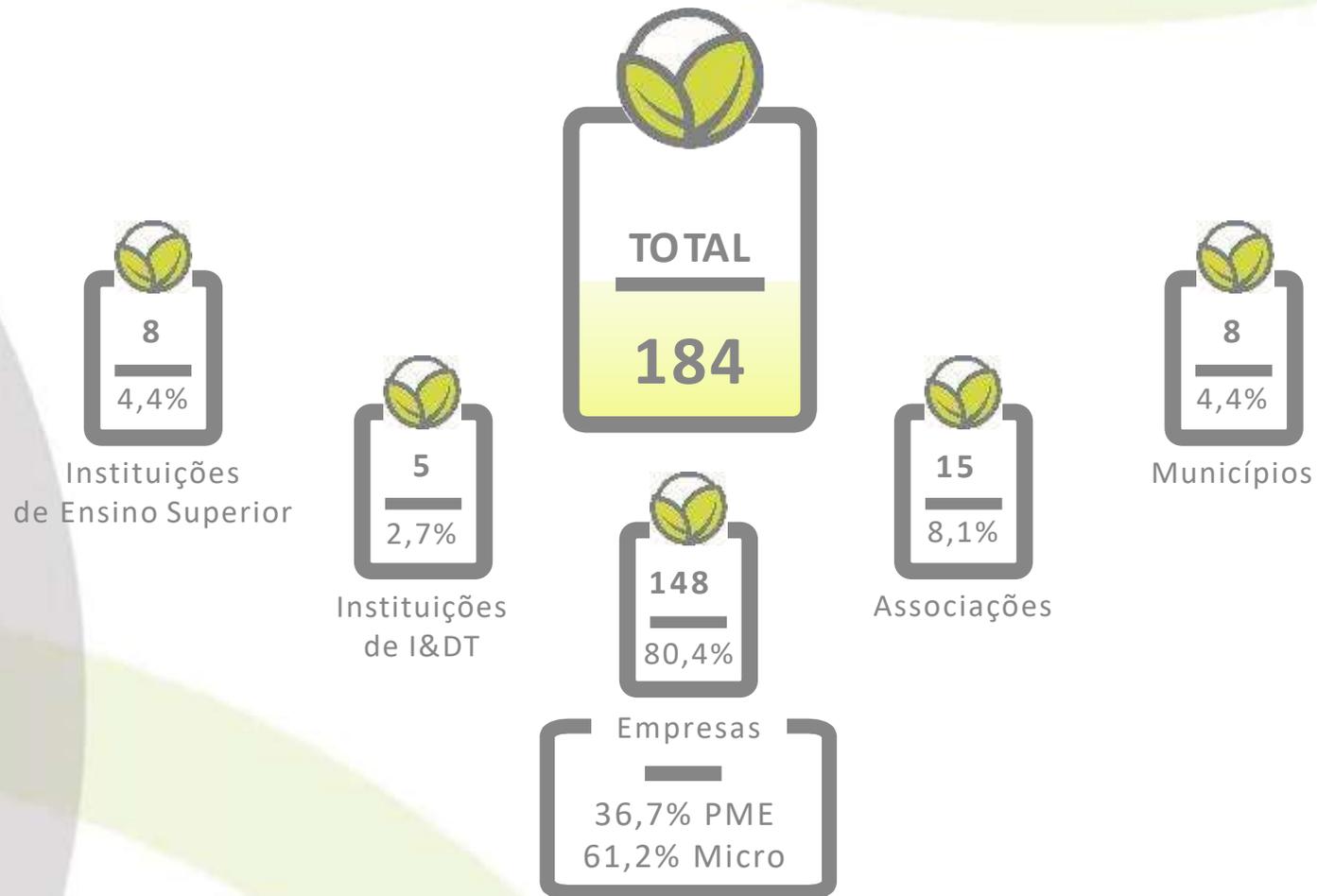
# INSERIDA NA ESTRATÉGIA DE EFICIÊNCIA COLETIVA REGIONAL PARA APOIO AO SETOR AGROINDUSTRIAL



# BASEIA-SE NO DESENVOLVIMENTO DE REDES DE COOPERAÇÃO PARA AUMENTAR A EFICIÊNCIA COLETIVA



# ASSOCIADOS INOVCLUSTER



# ASSOCIADOS – FILEIRAS NUCLEARES



HORTO-  
-FRUTÍCOLAS



CÁRNEOS



CEREAIS



LÁCTEOS



MEL



PEIXE



AZEITE



VINHO

# ASSOCIADOS – FILEIRAS COMPLEMENTARES



FRIO



EMBALAGEM



LOGÍSTICA  
E DISTRIBUIÇÃO



FORNECIMENTO DE  
EQUIPAMENTO



MONITORIZAÇÃO E  
CONTROLO DE  
QUALIDADE



MARKETING  
TERRITORIAL E  
SETORIAL



DESIGN, LOCAL  
LABELING,  
GESTÃO

# ASSOCIAÇÃO DO CLUSTER AGROINDUSTRIAL DO CENTRO

- 🍌 AUMENTAR A COMPETITIVIDADE DOS ATORES DO CLUSTER
- 🍌 APROXIMAR A CIÊNCIA, A INDÚSTRIA E OUTROS INTERVENIENTES
- 🍌 CAPACITAR O CLUSTER PARA A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS MAIS SEGUROS, MAIS SAUDÁVEIS E DE ALTA QUALIDADE
- 🍌 CRIAR E DIVULGAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- 🍌 PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIAS INOVADORAS
- 🍌 AUMENTAR A TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA PARA O TECIDO EMPRESARIAL E INDÚSTRIA
- 🍌 CRIAR E CONSOLIDAR AS EMPRESAS E O EMPREGO QUALIFICADO
- 🍌 DISSEMINAR O TRADE-OFF DOS NOVOS MODELOS DE GESTÃO
- 🍌 ATRAIR E FIXAR MAIS ATORES E COMPETÊNCIAS PARA O CLUSTER AGROINDUSTRIAL DO CENTRO

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO



**INTERNACIONALIZAÇÃO**  
Unidade de Intervenção



**COOPERAÇÃO**  
Unidade de Intervenção



**COMUNICAÇÃO**  
Unidade de Intervenção



**IDT & INOVAÇÃO**  
Unidade de Intervenção



**EMPREENDEDORISMO**  
Unidade de Intervenção



**FINANCIAMENTO  
& INCENTIVOS**  
Unidade de Intervenção

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO

+INTERNACIONALIZAÇÃO



- 🌱 Vigilância de mercados;
- 🌱 Organização de missões empresariais/inversas, feiras, workshops, seminários e conferências;
- 🌱 Apresentação dos produtos dos associados nos mercados externos;
- 🌱 Apoio / orientação na atividade e iniciação da exportação e a articulação com Polos e Clusters internacionais;

# PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO 2018/2020

2019		
Alemanha	<b>International Green Week</b>	18 a 27 janeiro
Espanha	<b>Climatización y Refrigeración</b>	26 a 01 março
Reino Unido	<b>Natural &amp; Organic Products Europe</b>	7 e 8 abril
Espanha	<b>Salón de Gourmets</b>	08 a 11 abril
Itália	<b>Tutto Food Milan</b>	06 a 09 maio
Suécia	<b>Nordic Organic Food Fair</b>	13 e 14 novembro
2020		
Alemanha	<b>International Green Week</b>	17 a 26 janeiro
2021		
Alemanha	<b>Blofach</b>	17 a 19 fevereiro
Espanha	<b>Salón de Gourmets</b>	12 a 15 abril
Reino Unido	<b>Natural &amp; Organic Products Europe</b>	18 e 19 abril
Espanha	<b>Alimentaria Barcelona</b>	17 a 20 abril
Colômbia	<b>Alimentec</b>	08 a 11 junho
Itália	<b>Tutto Food Milan</b>	22 e 26 outubro

O “Projeto Conjunto de Internacionalização 2019-2020” tem como objetivo a projeção internacional das empresas do sector, através do desenvolvimento de um programa estruturado de feiras internacionais, que irá não só potenciar o aumento da base e capacidade exportadora das PME’s portuguesas, mas também estimular a visibilidade destas nos mercados externos.

Missões Virtuais	2021
	EUA / Canadá
	Brasil
	Alemanha
	França
	Polónia
	Bélgica

# PROJETO TASTE & FEEL PORTUGAL



## 2021

Germany	<b>Promotional Exhibitions</b>
Denmark	<b>Promotional Exhibitions</b>
Sweden	<b>Promotional Exhibitions</b>
Finland	<b>Promotional Exhibitions</b>
Poland	<b>Promotional Exhibitions</b>

## 2022

Germany	<b>Reverse Mission</b>
Denmark	<b>Reverse Mission</b>
Sweden	<b>Reverse Mission</b>
Finland	<b>Reverse Mission</b>
Poland	<b>Reverse Mission</b>

O **Projeto Taste & Feel Portugal** tem por objetivo promover a internacionalização da fileira agroalimentar em articulação com a fileira do enoturismo, potenciando o aumento das exportações de bens e serviços mais sofisticados e diferenciados ligados aos territórios, aos produtos endógenos e ao mundo rural e reforçando a competitividade internacional das PME das regiões Norte, Centro e Alentejo desta fileira.

O projeto apresenta-se como incremental e disruptivo face aos projetos que as entidades têm em curso constituindo-se como uma forma de promoção integrada do território, da sua singularidade, do seu património natural, cultural e patrimonial, da sua origem distintiva (Terroir) capaz de dar visibilidade notoriedade aos produtos e serviços portugueses nos mercados internacionais.

# PROJETO CONJUNTO DE INTERNACIONALIZAÇÃO 2021/2023

2021		
Suécia	Nordic Organic Food Fair	novembro
2022		
Portugal	Digital Agrifood Summit - Portugal	março
Espanha	Alimentaria Barcelona	abril
Alemanha	Chillventa	outubro
França	Sial Paris	outubro
Suécia	Nordic Organic Food Fair	novembro
2023		
Portugal	Climatización y Refrigeración	fevereiro
Espanha	Digital Agrifood Summit - Portugal	março
Alemanha	Missão Empresarial Virtual	a definir
Francofonos	Missão Empresarial Virtual	a definir

Este projeto vem no seguimento dos anteriores projetos conjuntos de internacionalização.

Para este novo projeto foi mantida a mesma estratégia definida anteriormente, que tem como objetivo a projeção internacional das empresas do sector, através do desenvolvimento de um programa estruturado de feiras internacionais, que irá não só potenciar o aumento da base e capacidade exportadora das PME's portuguesas, mas também estimular a visibilidade destas nos mercados externos.

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO



## +COOPERAÇÃO

- Estabelecimento de protocolos de parcerias entre empresas e instituições, através ou não de projetos;
- Promoção e estabelecimento de redes, grupos de trabalho, etc., nacionais e internacionais;
- Apoio na identificação de parceiros estratégicos para desenvolvimento de projetos, nacional e internacionalmente.

# PROJETO FUSILLI - FOSTERING THE URBAN FOOD SYSTEM TRANSFORMATION THROUGH INNOVATIVE LIVING LABS IMPLEMENTATION



O Projeto FUSILLI visa apoiar as cidades pan-europeias e as suas áreas periféricas, criando uma forte rede de cooperação para a transferência de conhecimento e de partilha de experiências e desafios relacionados com o setor da transformação alimentar.

Através desta rede, cada cidade criará um plano alimentar urbano que, de forma integrada e holística, permitirá uma transição para sistemas de produção alimentar mais equitativos, inclusivos, rentáveis, saudáveis, seguros e sustentáveis. Esta transição será apoiada pela criação de políticas urbanas eficazes e replicáveis, que levem à implementação de ações com um impacto positivo na eficiência das várias etapas da cadeia de valor alimentar, em consonância com as quatro prioridades da estratégia FOOD2030:

- **Nutrição para Dietas Saudáveis e Sustentáveis;**
- **Sistemas Alimentares Saudáveis e Amigos do Ambiente;**
- **Sistemas Alimentares Circulares e Eficientes ao Nível dos Recursos;**
- **Inovação e Empoderamento de Comunidades.**



# PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DA FILEIRA DO QUEIJO DA REGIÃO CENTRO



O Programa de Valorização da Fileira dos Queijos da Região Centro é um "Projeto cofinanciado pelo CENTRO 2020, Portugal 2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional".

Com o mérito de abranger um amplo território de baixa densidade da Região Centro, este projeto visa dar um forte contributo para a valorização económica daquele que se considera um recurso endógeno de excelência; o Queijo com Denominação de Origem Protegida (DOP).

A integrar o projeto estão ações de criação de redes de conhecimento, inovação, qualificação e modernização da oferta do queijo DOP da Região Centro, bem como Promoção e marketing dos queijos e dos territórios.



# PROGRAMA AHFES - ATLANTIC AREA HEALTHY FOOD ECOSYSTEM



Na área dos alimentos saudáveis, o projeto AHFES - Atlantic Area healthy food Ecosystem, que tem como objetivo criar um ecossistema inovador que permita às PME's o acesso ao conhecimento, a parceiros e a novos mercados com vista ao aumento do conhecimento e capacidade das PME's de fornecer o mercado com soluções inovadoras ao nível dos alimentos saudáveis. Este projeto é desenvolvido por sete parceiros europeus, com uma dotação financeira de 1.2milhões de euros, cofinanciado pela União Europeia através do FEDER e do programa Interreg ATLANTIC.



# PROJETO COOP4PAM



O projeto Coop4PAM, também cofinanciado pelo INTERREG POCTEP, que pretende alavancar toda a cadeia de valor das Plantas Aromáticas e Medicinais em Portugal e Espanha. Neste projeto, a InovCluster, para além de ser um mobilizador dos atores, vai apostar também na investigação da aplicação de extratos de plantas aromáticas como ingredientes a utilizar pela agroindústria, devido às potenciais características de conservação que poderão ajudar no prolongar do tempo de vida útil de diversos produtos frescos.



# ROTA TURÍSTICA E GASTRONÓMICA DOS QUEIJOS DA REGIÃO CENTRO

O Projeto Rota Turística e Gastronómica dos Queijos da Região Centro visa a criação de uma rota turística e gastronómica associada aos queijos com qualificação DOP da Região Centro, estruturando e qualificando um produto turístico capaz de melhorar a atratividade do território e de constituir um fator dinamizador da atividade turística da região. A rota agrega três Regiões DOP, nas quais se produzem os queijos Serra da Estrela DOP, Beira Baixa DOP e Rabaçal DOP.

A sua operacionalização far-se-á através da implementação de 4 ações:

- Definição / sinalização do percurso
- Desenvolvimento de website e aplicação interativa (APP) e seus conteúdos
- Desenvolvimento de programa de capacitação dos agentes turísticos aderentes à Rota
- Promoção e divulgação da Rota

# PROJETO CRECER



O projeto CRECEER tem como principal objetivo fazer um levantamento do potencial turístico e do potencial ao nível dos produtos agroalimentares gourmet dos territórios, o levantamento dos principais atores dos territórios e criar mecanismos para a criação de redes de cooperação entre as entidades para promoção dos territórios e dos produtos que lhes estão associados.

Tem como principais atividades:

- ❶ Caracterização de cada zona de atuação: identificação de recursos endógenos, produtos gourmet e espaços suscetíveis de aproveitamento turístico, com potencial de desenvolvimento.
- ❷ Plano Estratégico de atuações, desenhado à medida das zonas e do seu potencial em que serão detalhadas as ações concretas e os recursos necessários, assim como o controle e seguimento das mesmas.
- ❸ Programas de inovação e melhoria da qualidade e o desenho da imagem dos produtos e serviços, que permitirão a implementação nas empresas de algumas das medidas; e desenvolvimento de Programas de difusão e comercialização conjunta, orientados tanto ao mercado nacional como ao internacional.
- ❹ Transformação digital integrada das PMEs dos sectores e zonas do projeto, para a reconversão dos seus negócios tradicionais em negócios adaptados à era digital, e lhes permita competir nos mercados globais.

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO

+COMUNICAÇÃO



- Prestação de serviços de consultadoria;
- Apoio na concepção de Planos de Marketing;
- Apoio na Criação de imagem Corporativa;
- Apoio na divulgação da empresa, dos seus produtos, serviços e atividades, ao nível nacional e internacional (media, redes sociais e certames/feiras nacionais e internacionais, eventos).

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO



+IDT & INOVAÇÃO

- Disponibilização de informação sobre tendências e inovação;
- Organização de seminários e workshops;
- Elaboração de material publicitário de apoio à divulgação de produtos inovadores;
- Identificação de produtos com potencial para integração de inovação;
- Apoiar e estimular o processo de transferência de conhecimento e tecnologia o entre as entidades detentoras do know-how e as empresas.

# S4AGRO- SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O SETOR AGROINDUSTRIAL



O projeto S4agro – Soluções sustentáveis para o setor agroindustrial tem como principal objetivo o de qualificar as PME's do setor agroindustrial, nomeadamente das fileiras dos produtos cárneos, hortofrutícolas, lácteos e de padaria, para a adoção de soluções inovadoras e sustentáveis, que permitam aumentar a sua produtividade, eficácia e eficiência ao nível da indústria 4.0 e economia circular.

O S4agro pretende criar e disponibilizar às empresas, de forma livre e universal, um conjunto de ferramentas inovadoras, conhecimento e informação nos domínios do eco-design, eco-eficiência e redução e valorização de desperdícios, cibersegurança e marketing para apoiar as PME da fileira agroindustrial na qualificação das suas estratégias de negócio, apoiando as empresas na adoção de práticas inovadoras no domínio da indústria 4.0 e economia circular.



# PROJETO SYMBIOSIS II



O projeto SYMBIOSIS II tem como objetivos a promoção da gestão eficiente e integrada das explorações agropecuárias do espaço de cooperação dotando-as de uma maior rentabilidade e competitividade, através do fomento do desenvolvimento tecnológico e da inovação proveniente do Sistema Científico-tecnológico e inovador transfronteiriço como estratégia de dinamização social, económica, ambiental e empresarial.

Tem como resultados:

- 🌱 A ampliação do CTIT dotando-o de uma entidade jurídica própria e de meios para diversificar a sua atividade de investigação;
- 🌱 Experimentação tecnológica no CTIT e em campo para obter publicações e soluções tecnológicas patenteáveis dirigidas a melhorar as explorações;
- 🌱 Determinar a viabilidade das patentes solicitadas, criar modelos de negócio e gerar iniciativas empresariais que originem emprego e contribuir para os objetivos da iniciativa;
- 🌱 Ampliação da Rede de trabalho SYMBIOSIS, aumentando o número de empresas e agentes do sistema de investigação e inovação e incorporando novos perfis;
- 🌱 Dar continuidade à gestão e dinamização da Rede de Trabalho através da implementação de intervenções de apoio à transferência de tecnologia e conhecimento.

# PROJETO REINOVA SI



O projeto REiNOVA\_SI pretende fomentar o lançamento de novos produtos por parte das PME's agroalimentares, que respondam às novas tendências de mercado (produtos naturais, com processos sustentáveis). Para isso, o projeto tem por objetivos específicos: desenhar um novo modelo de consultoria adaptado às PME's do setor, que crie as condições para uma adaptação mais fácil e mais rápida dos processos com base em práticas de economia circular (EC) e criar um modelo de cooperação internacional que efetive o princípio da circularidade. Com as boas práticas criadas ir-se-á estimular o rápido surgimento da eco inovação. Com o novo modelo de consultoria espera-se aumentar o número de produtos baseados em ciclos de produção circulares, levando à consolidação das PMEs e à criação de novas unidades de negócio ou de novas empresas. Espera-se também consolidar os conhecimentos da rede internacional de inovação REINOVA, constituída pelos beneficiários do projeto, na área de EC, com vista a uma difusão mais ampla dessas práticas no setor agroalimentar. O projeto apresenta 4 inovações: criação de novo modelo de consultoria e boas práticas, adaptação do modelo ao perfil das PMEs do setor, modelo de cooperação que uniformize as práticas de gestão transfronteiriças; modelo de cooperação que liga as PMEs a terceiros, para a efetivação do princípio de circularidade.

# PROJETO DIGITEC



O objetivo geral do projeto DIGITEC é gerar uma rede de atores técnicos e tecnológicos entre as regiões de Castilla y León e Centro de Portugal que permita:

O1: ampliar o ecossistema de trabalho IOTEC a outras tecnologias digitais como o blockchain, com atores das duas regiões, fomentando a transferência tecnológica, e desenvolvendo casos de práticos.

O2: realizar ações de formação e especialização convertendo a região num pólo de produção de pessoal especializado na criação e adoção de este tipo de tecnologias.

O3: promover estas tecnologias como ferramentas competitivas mediante a sua incorporação a nas PMEs TIC e a sua adoção em PMEs de setores estratégicos como o agroalimentar e os fornecedores de equipamentos e maquinaria industrial.

Espera-se que os resultados sejam:

R1: pelo menos 3 patentes baseadas em novos serviços e produtos obtidos ao aplicar as ferramentas tecnológicas graças ao projeto DIGITEC.

R2: Mais de 35 PMEs regionais investindo em tecnologias digitais e blockchain para obter novos produtos e serviços ou para conseguir soluções digitais que sirvam nos processos industriais existentes de produção e controlo como ferramenta competitiva.

R3: Um grupo de trabalho em I+D+i de tecnologias digitais avançadas com todos os atores envolvido e que fomente a formação, especialização e transferência de tecnologia e conhecimento.

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO

+FINANCIAMENTO & INCENTIVOS



- Identificação de soluções de financiamento privado (Business Angels, Capitais de Risco, etc.);
- Identificação de soluções adequadas a cada tipologia de projeto dentro dos Sistemas de Incentivos existentes;
- Apoio na elaboração de candidaturas, planos de negócio, acompanhamento de projetos, controlo e gestão da execução física e financeira de projetos.

# PROJETO AddInov 4.0 – PROJETO CONJUNTO DE QUALIFICAÇÃO DAS PME'S



O AddInov 4.0 é um projeto conjunto de Qualificação das PME, promovido pela InovCluster no biénio 2019/2020, co-financiado pelo POCI – Compete 2020 (programa Operacional Competitividade e Internacionalização).

Tem como objetivo principal capacitar as PME, através da implementação de novos métodos organizacionais e práticas de gestão, do reforço da presença na economia digital e da utilização das TIC e da implementação de novos esquemas de certificação, possibilitando a sua integração nas cadeias de valor internacionais. O projeto tem em vista contribuir para as condições imateriais de competitividade das empresas de todo o setor agroindustrial. Pretende acima de tudo um auxílio efetivo na imprescindível transformação e adaptação das empresas ao futuro tecnológico.

**addinov4.0**  
QUALIFICAÇÃO DAS PME

**FINANCIAMENTOS**  
**ATÉ 50%**

**NAS SEGUINTE TIPOLOGIAS**

- INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL E GESTÃO;
- ECONOMIA DIGITAL E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC);
- CRIAÇÃO DE MARCAS E DESIGN;
- QUALIDADE/ APOIO À CERTIFICAÇÃO;
- DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA;
- ECO-INOVAÇÃO;
- PROTEÇÃO DE PROPRIEDADE INDUSTRIAL.

Mais informações através dos seguintes contactos:  
272 349 100 ou [geral@inovcluster.pt](mailto:geral@inovcluster.pt)

POCI **COMPETE 2020** **2020**

# UNIDADES DE INTERVENÇÃO



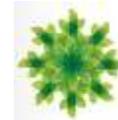
## +EMPREENDEDORISMO

- Estimular e apoiar a criação de novas empresas no sector Agroindustrial;
- Consultoria no desenvolvimento e comercialização de ideias e tecnologias;
- Fomentar o empreendedorismo de base empresarial;
- Apoiar a criação de empresas no setor Agroindustrial.

# 13 PROJETOS DESENVOLVIDOS (2009-2016)



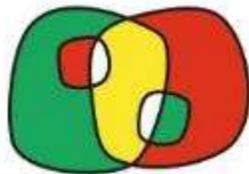
Projetos âncora:



agrilogis  
(agrobusiness & logistics)

AgriTraining  
Formação Aplicada para o Sector Agro-Industrial

CROSSEXPORT



P R O G R A M A  
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA  
ESPAÑA ~ PORTUGAL  
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA  
2 0 0 7 - 2 0 1 3



# PROJETOS DESENVOLVIDOS (Quadro 2014-2021)



inov2agro

AGRI EXPORT 4.0



+agro  
Mais estratégia, Mais eficiência



AGRI EMPREENDE

AGRIEXPORT



REINOVA  
AGRO FOOD INNOVATION



IOTEC



This project is co-funded by the European Union and the Republic of Turkey



SOUTH MARMARA FOOD CLUSTER

# 13 PROJETOS EM CURSO



Co-financiado por:



ROTA TURÍSTICA E GASTRONÓMICA DOS QUEIJOS DA REGIÃO CENTRO



# PROJETOS: 2009 - 2020

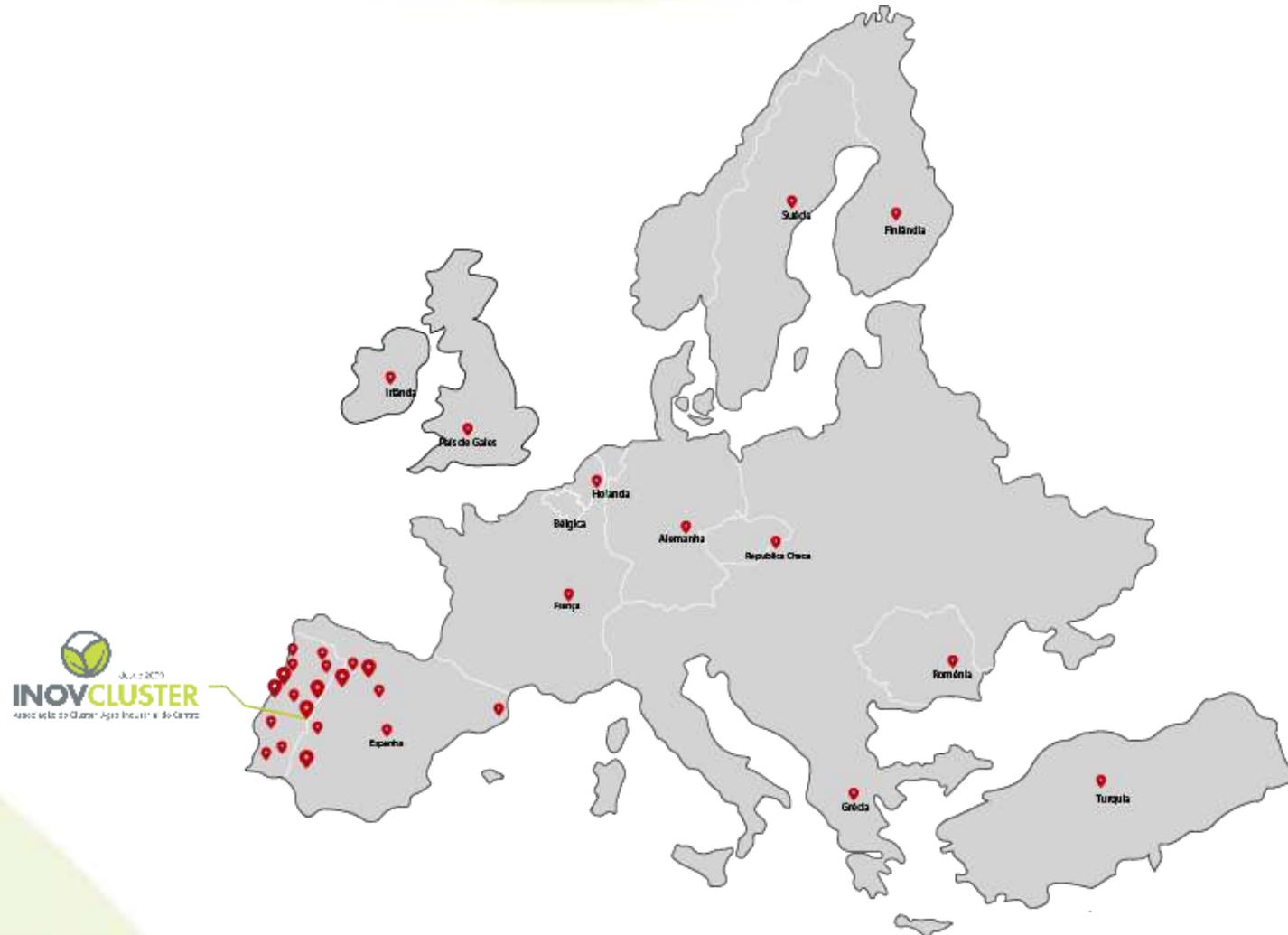
Total de projetos em 11 anos	41
Investimento total em 11 anos	13.777.099,6€
Nº de projetos em 2020	15
Investimento total em 2020	3.061.984,0€
Investimento total em internacionalização das PMEs em 2020	4 projetos: 1.729.181,5€
Investimento total em capacitação das PMEs em 2020	11 projetos: 1.332.802,5€



# MAIS DE 80 PARCEIROS: 2009 - 2020



# MAIS DE 80 PARCEIROS: 2009 - 2020



[geral@inovcluster.pt](mailto:geral@inovcluster.pt)

[www.inovcluster.com](http://www.inovcluster.com)

Edifício do Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar

Zona Industrial de Castelo Branco, Rua A

6000-459 Castelo Branco

Tel. **+351 272 349 100** Fax. **+351 272 349 101**



COMPETE  
2020

PORTUGAL  
2020

